



Fiducia e sostenibilità nei recenti sviluppi del diritto dei consumatori

Venerdì 22 novembre 2024, ore 15.45-18.45
Polo Piagge (Aula B1)

Introduzione: Edoardo Bacciardi (Università di Pisa)

Sara Scola (Università di Verona) *Digital Services Act: insidie ed opportunità nel nuovo Regolamento Europeo per il mercato unico dei servizi digitali*

Franco Trubiani (Università di Napoli Parthenope) *Sostenibilità e soggetti deboli: garanzie contrattuali e regole del mercato*

Silvia Romanò (Università di Bologna) *Il private enforcement delle pratiche commerciali ingannevoli*

Conclusioni: Chiara Favilli (Università di Pisa)